

1. Gestion des Compétences
 - 1.1. Introduction
2. Intégration dans la stratégie de l'entreprise
3. Des approches fort diverses
 - 3.1. Introduction
 - 3.2. Les approches basées sur les connaissances
 - 3.3. Les approches basées sur les savoir-faire
 - 3.4. Les approches basées sur les comportements
 - 3.5. Les approches intégrant les savoirs, savoir-faire et comportements
 - 3.6. Les approches basées sur les compétences "cognitives"
 - 3.7. Les approches basées sur les activités, et liant activités et compétences
 - 3.8. Une tentative de synthèse
 - 3.9. Une gestion intégrée des ressources humaines dans l'entreprise
4. Développer les compétences
 - 4.1. Introduction
5. Compétences, facteurs de performances
 - 5.1. Une définition de la compétence
 - 5.2. L'organisation apprenante
6. Une approche nouvelle pour développer les compétences
 - 6.1. Le rôle
 - 6.2. Les activités
 - 6.3. Le développement permanent des compétences
 - 6.4. Le développement des compétences
 - 6.5. Le développement individuel des compétences
 - 6.6. Le développement des compétences d'une équipe
 - 6.7. Le développement de l'organisation
 - 6.7.1. Perspectives
7. Evaluation des performances
 - 7.1. Introduction
 - 7.2. Les grandes orientations possibles
 - 7.3. Les divergences
8. Choisir entre l'approche rémunération ou l'approche développement?
9. Le contrat d'objectif, outil de base
10. Relation à la rémunération
 - 10.1. La notation, sujet controversé
11. Réussir une évaluation
12. La dimension développement
13. MBO, gestion par objectifs
 - 13.1. Introduction
 - 13.2. Qu'est-ce que la gestion par objectifs (MBO)?
14. Les avantages du MBO
 - 14.1. Les difficultés du MBO

15. Comment réussir la mise en œuvre du MBO?
16. Le MBO: quel avenir?
17. Empowerment
 - 17.1. Introduction
 - 17.2. Le désengagement et la démotivation : des causes multiples
18. Tentatives de solutions nombreuses
 - 18.1. En quoi consiste l' "empowerment"
19. Les conditions du succès
 - 19.1. L' "empowerment" : un chemin indispensable ?
20. Rémunération variable
 - 20.1. Introduction
 - 20.2. Pourquoi ce soudain engouement ?
21. Un art délicat au service de la stratégie de l'entreprise
 - 21.1. Des risques réels
 - 21.2. Un outil performant
 - 21.3. Conditions à remplir
 - 21.4. Perspectives
22. Assessment Center, évaluation des potentiels
 - 22.1. Introduction
 - 22.2. Qu'est-ce qu'un assessment center (AC)?
23. Quels sont les "ingrédients" d'un "bon" Assessment Center?
 - 23.1. Quelle est la fiabilité d'un tel instrument?
 - 23.2. AC interne ou externe?
24. Tests de sélection
 - 24.1. Introduction
 - 24.2. Les tests
25. Les types de tests
 - 25.1. Les critères scientifiques
26. Les résultats et leurs fiabilité
 - 26.1. L'entretien et les références
 - 26.2. L'environnement - condition clé du succès
27. Conclusion
 - 27.1. Choisir l'approche qui convient à son entreprise
28. Références bibliographiques