

Identification de module

Numéro du module	496
Titre	Analyser l'environnement d'un projet TIC
Compétences	Analyser l'environnement interne et externe déterminant pour un projet TIC, identifier les influences et les exigences et, sur cette base, définir les opportunités, les menaces et les contraintes du projet.
Actions	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifier, pour un projet TIC défini, les influences et exigences qui résultent de l'environnement externe à l'entreprise. 2. Identifier, pour un projet TIC défini, les influences et exigences qui résultent de l'environnement interne à l'entreprise (stratégie, processus, culture, individus). 3. Analyser et évaluer les influences et exigences identifiées et, sur cette base, définir les conséquences possibles (opportunités, menaces et contraintes) pour le projet TIC. 4. Prioriser les contraintes, les opportunités et les risques en fonction de leur importance pour le succès du projet TIC. 5. Communiquer les résultats de l'analyse aux parties prenantes du projet TIC (mandants, supérieurs hiérarchiques, collaborateurs, etc.) et prendre les mesures nécessaires pour qu'ils soient pris en compte lors de la réalisation du projet.
Compétences personnelles	Convaincre par son approche orientée clientèle, globale et en réseau de l'environnement du projet TIC ainsi que par des relations responsables avec cet environnement.
Domaine de compétences	Economie d'entreprise
Objet	L'expression projet TIC désigne un lot de travaux, un (sous-)projet ou une mission dans un environnement TIC.
Test	Mini-étude de cas comprenant 2-3 questions qui contrôlent plusieurs actions et d'une durée totale de 45-60 minutes.
Niveau	5
Prérequis	Délimiter des systèmes et définir des exigences (192)
Nombre de leçons	40-50
Reconnaissance	Informaticienne/Informaticien de gestion avec brevet fédéral
Version du module	V1.0
Version du TM	V5.0

Connaissances opérationnelles nécessaires

Les connaissances opérationnelles nécessaires décrivent les savoirs nécessaires à l'exécution compétente des actions d'un module. Leur valeur est purement informative et leur définition non exhaustive. La concrétisation des objectifs de formation et la définition du chemin d'apprentissage incombent aux prestataires de formation.

Numéro du module	496		
Titre	Analyser l'environnement d'un projet TIC		
Domaine de compétences	Economie d'entreprise		
Version du module	V1.0		
Version du TM	V5.0		
Objectifs opérationnels et connaissances opérationnelles nécessaires	1	1.1	Connaître les sphères (économie, société, technologie, nature) et les parties prenantes (clients, fournisseurs, etc.) de l'environnement d'une entreprise (p. ex. selon la systématique du modèle de St-Gall).
		1.2	Connaître la situation économique actuelle dans ses grandes lignes, les risques et défis auxquels elle confronte l'entreprise et ses incidences éventuelles pour des projets TIC donnés.
		1.3	Connaître les principaux paramètres d'influence de la société, de la technologie et de la nature sur l'entreprise ainsi que leurs incidences potentielles sur des projets TIC concrets.
		1.4	Connaître les (méga)tendances actuelles de l'économie, de la société et de la technologie (non TIC également) dans leurs grandes lignes et leur influence potentielle sur les projets TIC en cours et futurs.
	2	2.1	Connaître dans leurs grandes lignes les chaînes de création de valeur typiques des différentes branches (commerce, industrie, services, etc.) et la contribution potentielle que peuvent leur apporter les TIC.
		2.2	Connaître dans leurs grandes lignes les objectifs et principales étapes des processus typiques d'une entreprise (production, stocks, vente, facturation, etc.) et la contribution potentielle que peuvent leur apporter les TIC en matière de création de valeur.
		2.3	Connaître le lien entre environnement de l'entreprise, stratégie, processus et systèmes d'information.
	3	3.1	Connaître les interdépendances directes entre un projet TIC et l'environnement externe à l'entreprise ainsi que les consignes et mesures allant de pair qui permettent d'assurer le succès du projet.
		3.2	Connaître la méthode d'analyse de l'environnement en général et des parties prenantes en particulier ainsi que les techniques de représentation correspondantes.
		3.3	Connaître les critères permettant d'évaluer les influences et exigences provenant de l'environnement d'un projet TIC et l'importance de cette évaluation pour la suite du projet.
	4	4.1	Connaître l'importance d'une orientation client systématique pour le succès des projets TIC.
		4.2	Savoir de quelle manière les résultats de l'analyse de l'environnement sont susceptibles d'influencer son propre travail et celui des participants au projet TIC.
	5	5.2	Savoir comment garantir la prise en compte des exigences des parties prenantes dans un projet TIC.